



REGULAMENTO “LET’S MOVE FOR A BETTER WORLD”

Durante o período da campanha LMFBW, ou seja, de 11/03/2019 a 30/03/2019, a academia GH Fit estará exclusivamente aberta ao público. Qualquer pessoa, independentemente de estar matriculado ou não na GH Fit, terá a oportunidade de treinar durante 10 dias sem nenhuma cobrança ou taxa.

Veja as regras abaixo e condições de participação:

1) Cada pessoa terá direito a um voucher de acesso limitado ao período de 10 dias durante a campanha LMFBW.

Fica a critério da pessoa o uso em dias seguidos ou não destes acessos livres, desde que seja respeitado o limite de 10 dias (dez dias) não cumulativos, e o período vigente da campanha.

Este voucher será carimbado diariamente para o controle de acesso e para permitir a entrada nas dependências da academia.

2) Durante este período somente os alunos inscritos terão acompanhamento dedicado de professores e treinos montados, bem como as aulas coletivas que também serão de exclusividade dos alunos matriculados.

3) Estarão disponíveis todos os equipamentos da academia, exceto as aulas coletivas que serão exclusivas dos alunos matriculados.

4) É obrigatória a utilização do aplicativo “mywellness” para utilização dos aparelhos durante o período da campanha.

5) É obrigatório o usuário se conectar e fazer o “check in” em cada equipamento da academia ao ser utilizado. Isto deverá ser realizado através do QR Code disponível em cada equipamento em todos os treinos durante o período da campanha.

6) É obrigatória a inscrição no evento “Let’s move for a better world”. A inscrição será efetuada na recepção da GH Fit após o cadastro.



7) É obrigatório o cumprimento da meta diária de 500 “moves” (quinhentos moves) para renovar o acesso ao próximo dia, limitado a 10 dias de acesso livre. Em caso de não cumprimento da meta, caberá a coordenação da GH Fit avaliar caso a caso e tomar a decisão de continuidade ou não do usuário na campanha.

8) Treinos realizados em outras academias também geram “moves”. Nestes casos o treino deverá ser realizado com o uso de frequencímetro conectado ao aplicativo “Mywellness” (ativando a opção “rastrear atividade”).

9) Treinos ao ar livre (corridas e caminhadas na rua, maratonas e etc.) também geram “moves”, desde que o usuário esteja conectado a algum aplicativo de corrida que tenha conectividade com o app “Mywellness”. (ver lista de aplicativos)

10) O termo de responsabilidade deverá ser assinado no ato do cadastro e recebimento do voucher de 10 dias de acesso. Neste termo o usuário deverá atestar a sua aptidão para praticar exercícios físicos segundo orientações e autorização médica individual. A GH Fit não se responsabiliza por qualquer lesão oriunda da prática de exercícios mal executados ou oriundos de condições físicas e doenças relacionadas aos usuários dentro de suas instalações durante o período da campanha.

DESAFIOS DO DIA

Visando estimular e reconhecer os usuários que colaborarem de forma efetiva com a coleta dos “moves”, a GH Fit criou um sistema de desafios oferecendo prêmios conforme regras e condições abaixo estipuladas.

O usuário que acumular o maior volume de MOVES do dia (válido de 11/03 a 30/03) será premiado com uma avaliação Inbody 370 (ver regulamento com a coordenação).

*Premiação pessoal e intrasferível.

DESAFIOS SEMANAIS

Teremos 3 desafios por semana e 3 prêmios por semana.

- Maior distância percorrida no remo
- Maior distância percorrida em corrida
- Maior número de MOVES coletados



PRÊMIO

1 mês de academia para o primeiro colocado em cada desafio (totalizando 9 premiações durante toda a campanha)

*Prêmio não cumulativo, pessoal e intransferível.

DESAFIOS FINAIS DA CAMPANHA

Os usuários que alcançarem o maior número de “moves” durante a campanha terão um prêmio especial

1º PRÊMIO:

6 meses de academia (para o primeiro colocado da semana que acumular a maior quantidades de MOVES durante a campanha)

2º PRÊMIO:

3 meses de academia (para o segundo colocado da semana que acumular a maior quantidades de MOVES durante a campanha)

3º PRÊMIO:

1 mês de academia (para o terceiro colocado da semana que acumular a maior quantidades de MOVES durante a campanha)